



Come gestire i processi in modo efficace: se ne parla all'Unimol nel corso di un evento

Internazionalizzazione delle imprese Percorsi, metodi e strumenti

CAMPOBASSO. Lo sviluppo internazionale delle piccole e medie imprese, le competenze dinamiche che l'impresa deve possedere e alimentare nel tempo per gestire il pro-

cesso di internazionalizzazione in modo efficace sono aspetti che, ancor più oggi, assumono particolare rilevanza e risultano essere di grande attualità oltreché oggetto di

discussione, confronto e approfondimenti.

In questo scenario di contesto si inserisce la filiera economico-aziendale e manageriale all'interno del Dipartimento

di Economia, gestione, società e istituzioni di Unimol; un contesto che, tra i diversi punti cardine, deve necessariamente trovare, favorire e stimolare l'incontro della sfera accademica con il polo economico territoriale, il mondo delle professioni, e il tessuto imprenditoriale ed industriale molisano.

Ed ecco, dunque, la scelta di realizzare ed organizzare l'evento *Internazionalizzazione delle imprese: percorsi, metodi e strumenti* previsto oggi, mercoledì 30 marzo, alle ore 10, presso l'Aula Antonio Genovesi del II edificio polifunzionale di via De Sanctis a Campobasso.

La giornata - informano dall'Unimol - si aprirà con gli indirizzi di saluto del rettore, Gianmaria Palmieri, di Claudio Lupi, direttore del Dipartimento di Economia, gestione, società e istituzioni e dei presidenti degli Ordini dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Campobasso, Isernia e Larino, rispettivamente Carmine Franco



d'Abate, Antonio Borrelli e Liliana Smargiassi.

La prima sessione, moderata da Alberto Franco Pozzolo, ordinario di Economia politica, ha la finalità di affrontare tematiche, esporre percorsi e illustrare strumenti relativi e specifici del contesto competitivo dell'internazionalizzazione in cui si trovano ad operare molte imprese di piccole e medie dimensioni molisane. La seconda sessione, vede una tavola rotonda: *Internazionalizzazione - progetto commercialisti: opportunità per le PMI*, introdotta da Carlo Venezia, assessore regionale alle Politiche dello sviluppo economico, marketing territoriale, internazionalizzazione delle imprese e moderata da Giovanni Gerardo Parente, delegato area internazionale e componente del

Consiglio nazionale dottori commercialisti ed esperti contabili.

L'incontro ha l'ambizioso obiettivo di creare un duplice e reciproco effetto: se da un lato si rende necessario suggerire al management delle imprese che lo sviluppo internazionale è una scelta irrinunciabile di fronte a mercati domestici relativamente stagnanti, dall'altro è altrettanto complesso offrire indicazioni univoche rispetto alle scelte di dove, come e perché entrare in un mercato estero.

Per queste motivazioni la giornata sarà ricca di interventi di taglio specifico "accademico", interventi dei "professionisti" e le preziose esperienze delle "aziende" avviate, consolidate e in fase di start-up nei contesti internazionali.